



LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- 2^{de} professionnelle de la famille de métiers du « Conseil-Vente »
- Deux objectifs :
 - Faire découvrir les secteurs de la vente
 - Acquérir et mettre en œuvre les connaissances techniques et savoir-faire pratiques nécessaires à la vente de produits d'animalerie

PUBLIC CIBLÉ & PRÉREQUIS

- Après une classe de troisième (collège, enseignement agricole, prépa-métiers)
- Après une seconde générale et technologique, toutes options
- Après un CAP (toutes options)

ACCÈS AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Chaque situation est étudiée pour adapter le parcours de formation du jeune en situation de handicap
- Possibilité de demande d'aménagement de la scolarité (PAP, assistant vie scolaire...)
- Possibilité de demande d'aménagement des épreuves d'examen

DURÉE

- Première année du cycle du bac professionnel TCVA (Technicien-Conseil Vente en Animalerie)

CONDITIONS D'INSCRIPTION ET MODALITÉS DE SÉLECTION

- Instruction de la candidature en commission d'affectation par l'Inspection Académique départementale, procédure dite « AFFELNET », gérée par l'établissement d'origine

COÛT

- Restauration et hébergement possible
- Frais de scolarité à prévoir : forfait photocopies, fournitures scolaires, équipement de protection individuelle

CONTENUS DE LA FORMATION

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX	
EG1 : Interprétation de phénomènes variés à l'aide de démarches et d'outils scientifiques	Maths, physique-chimie, biologie-écologie, informatique
EG2 : Construction d'une culture humaniste	Histoire-géographie, lettres
EG3 : Développement d'une identité culturelle ouverte sur le monde	Sciences Economiques et Sociales, Education Socio-Culturelle, Anglais
EG4 : L'expérience du vivre et de l'agir ensemble dans le respect de l'autre	Education Physique et Sportive, Education Socio-Culturelle, Enseignement Moral et Civique
ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS	
Techniques de vente	Techniques commerciales Biologie-écologie Zootechnie-Animalerie
Environnement du point de vente et merchandising du produit	
Produits d'animalerie	
ENSEIGNEMENTS À L'INITIATIVE DE L'ÉTABLISSEMENT	
Etre acteur de sa réussite => travailler sur le CV, lettre motivation, coopération et collaboration	
Mieux utiliser les outils informatiques et bureautiques => travailler sur les outils permettant la création et la mise en page de documents ou tableaux	
Vivre ensemble en citoyen du monde => s'ouvrir à la citoyenneté à travers la lutte contre les discriminations, la connaissance de l'autre, le développement durable	
S'initier à une démarche de projet => travail autour du végétal et des animaux au jardin à travers un projet pédagogique	

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel sur 30 semaines
- 6 semaines de stage en entreprise du secteur, dont 3 prises sur la scolarité
- Service dans l'animalerie pédagogique : soins aux animaux, entretien des locaux, gestion de stocks

POURSUITE D'ETUDES ET DEBOUCHES

- Bac Professionnel Technicien-Conseil Vente en Animalerie
- Sous condition, Bac Professionnel Technicien Conseil-Vente Univers Jardinier
- Toutes formations en commerce (bac professionnel ou CAP) par la voie scolaire ou l'apprentissage

